



Lo más visto en elEconomista.es

1. Ibex 35 vs. sentido común
2. ACS quiere más 'iberdrolas'
3. Solbes apremia a la banca
4. Renault presenta un ERE
5. USA: hipotecas semanales
6. Acuerdo en Metrovacesa
7. Viviendas, precios y stocks
8. Navidad: cuánto se gasta



Hoy será noticia

- ▶ Encuentro de Zapatero con los empresarios vascos
- ▶ Evolución trimestral del PIB en la zona euro
- ▶ Reunión del BCE: se espera el anuncio de bajada de tipos
- ▶ EEUU publica datos semanales de desempleo
- ▶ Resultados de Novell

Indicadores

0,9%	3,6%	11,3%	67.112	-3,8%	5,3%
Producto Interior Bruto 3er Trimestre	Índice de Precios de Consumo Octubre	Paro EPA Tercer trimestre	Déficit Comercial Enero-Agosto Millones	Producción Industrial Septiembre Tasa anual	Costes Laborales Segundo trimestre
- 5,6%	5,5%	3,853	1,2704	45,46	772,90
Ventas Minoristas Septiembre Tasa anual	Interés Legal del Dinero 2008	Euribor Doce Meses	Euro Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Oro Dólares por onza

Al frente del Juan Carlos I

ROBERTO TORREGROSA

La caída del turismo de congresos le lleva a reorientar el hotel hacia la ciudad



LUIS MORENO

Paula Zapata

Como el que de pequeño quiere ser astronauta, Torregrosa sabía que llegaría a director de hotel. Y después de 27 años en el sector de la hostelería ya está en la planta 14 del Hotel Rey Juan Carlos I. Su cargo, director general, y su misión, "reorientar el complejo para que la ciudad de Barcelona sienta que el hotel es suyo y lo haga propio".

Roberto Torregrosa llegó a la dirección del hotel Juan Carlos I en enero del año pasado cuando la cadena Husa (Joan Gaspart) alquiló el complejo de gran lujo a su propietario, el grupo inversor Barcelona Project's, presidido por el príncipe saudí Turki Bin.

Su carrera hotelera empezó desde muy abajo. Primero, ayudante de camarero para luego pasar a *barman*, cocinero sin título, ayudante de camareras de piso y finalmente

El currículum

Vida: nació en Barcelona el 4 de febrero de 1964. Está casado. Actualmente es el director general del Hotel Rey Juan Carlos I.
Carrera: diplomado en Turismo y Executive MBA.
Logros: ha sido nombrado mejor director de hotel de España y ha escrito, junto a otros directivos, 'Nadie avanza solo'.
Aficiones: le gusta ir al cine, pasear, leer libros de *management* y cocinar.

al departamento de recepción. A partir de entonces, comenzó a subir *plantas*. Ahora la difícil situación económica también se nota en Juan Carlos I. "Las reservas para convenciones y empresas han bajado. Ahora vamos en busca de un segmento vacacional y también de

empresas más locales, el sector extranjero está muy explotado", comenta Torregrosa. En 2007 se alojaron en el hotel más de 110.000 personas y este año llegarán serán sólo 95.000.
Pasa todo el día en el hotel, al menos hasta las diez y media de la no-

"He hecho de todo en la vida. En realidad soy como los futbolistas, disfruto mucho cada día en mi trabajo"

che, pero asegura que nunca duerme en ninguna de las habitaciones, "hay que romper con el trabajo para mantener un cierto equilibrio en tu vida personal".

Con frases lacónicas sobre *management* parece más un gurú que un directivo hecho a sí mismo, aunque sus conocimientos sobre gestión empresarial tienen truco. Torregrosa acumula una biblioteca de más de 200 títulos sobre *management* y otros cientos de cocina. "He hecho de todo en mi vida profesional, no me arrepiento. En realidad soy como los futbolistas, disfruto con mi trabajo", sentencia.

Pasar una noche en alguna de las habitaciones del hotel que dirige cuesta entre los 250 euros de una habitación estándar y los 3.800 euros de la *suite* real. A pesar de haberse convertido en un hotel destino dentro de la capital catalana, para Torregrosa no pasa inadvertido el crecimiento hotelero que vive Barcelona, desde el ME de Sol Melià hasta el Vela, que gestionará la cadena Sheraton. "No son competencia directa, pero todas las habitaciones cuentan para el sector", dice sobre la mayor oferta que habrá en la ciudad una vez que funcionen ambos hoteles.

Tiene a su cargo a más de 500 personas a las que transmite "ilusión. Puedo hacerlo porque me rodeo de los mejores. Si te rodeas de mediocridad no llegas casi nunca a nada", asegura. Sobre la situación salarial de los empleados del sector, Torregrosa no se pronuncia, pero asegura que "hay muy poca vocación en un país tan turístico como éste".

Madrid: Condesa de Venadito 1.28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Travessera de Gràcia, 73-79. 08006 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 913246713. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150. y Gráficas de Prensa Diaria: Polígono Zeta. C/ de la Imprenta, 2. 08150 Parets del Vallés (Barcelona). Tel. 93 4628500. © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32,1, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000 S.A.U. C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 Madrid. Tel. 91 5864921. www.economista.es. **Publicación controlada por la**

Club de Suscriptores y Atención al lector:
Tf. 902 998 133

Esquí al MEJOR PRECIO!!!



GRANDVALIRA - ANDORRA
5 NOCHES + 5 DÍAS DE FORFAIT

HOTEL COMPTES D'URGELL * (ESCALDES)**
DEL 11 AL 30 DE ENERO **253€**

Precio por persona y estancia con entrada en domingo, en habitación doble y régimen de alojamiento y desayuno. Incluye: 5 días de forfait en la estación de Grandvalira. Gastos de gestión no incluidos (6€ por reserva). Consulta condiciones.

902 400 454
www.viajeselcorteingles.es

VIAJES El Corte Inglés



8437007560014 31204